

# M

Versand-Datum und Stempel:

**MANTELBOGEN** Folgende Formulare liegen bei:

L

G

W

VI

PF

F

L=Logogestaltung, W=Website, PF=Plakat/Flyer, G=Grafik  
VI=visuelle Identität, F=Freelancer

## ALLGEMEINE ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

Name des Unternehmens

Straße / Nr.

Postleitzahl

E-Mail Adresse &o. Telefonnummer

Name und Nachname des Ansprechpartners / Abteilung

E-Mail Adresse &o. Telefonnummer

## ZAHLEN

Gründungsjahr

Gewinn vergangenes Jahr (bei negativem Gewinn bitte ein MINUS vor die Zahl setzen)

Anzahl Mitarbeiter

Anteil Frauen / Männer (z.B.: 60/40)

## ZIELE

Mission des Unternehmens

Vision des Unternehmens

## BESCHREIBUNG

Beschreiben Sie das Unternehmen. (z.B.: In welcher Branche ist es tätig, worin ist es spezialisiert, was schätzen Kunden am Unternehmen, angebotene Dienstleistungen oder Produkte ...)



## LOGOGESTALTUNG

Bedarf es einer völlig neuen Logogestaltung oder gilt es ein bereits bestehendes Logodesign zu überarbeiten?

NEUGESTALTUNG

ÜBERARBEITUNG

## EINDRUCK

Welches Gefühl soll das Logo vermitteln? z.B.: Freude, Mut, Entschlossenheit, Innovation, etc.)

## ZUSAMMENSTELLUNG

- Abstraktes Logo  
z.B. eine beliebige Form
- Repräsentant  
Eine Person, Wesen oder Gegenstand steht stellvertretend für das Unternehmen
- Wortmarke  
Typographische Inszenierung des Namens
- Bildmarke  
Ein Symbol steht für das Unternehmen
- Wort- Bildmarke  
Symbol und Typographie bilden eine Einheit

## AUSFÜHRUNG

- Klar
- Alt
- Modern
- Aktivierend
- Detailliert

## FARBGEBUNG & HELBIGKEIT

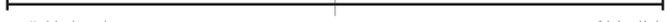
Markiere den Bereich, der in Frage kommt:

beispiel  beispiel

warm  kalt

hell  dunkel

natürlich  künstlich

zurückhaltend  aufdringlich

## SKIZZE

## FARBWERTE

Sind Farbwerte [bestehend aus Rot, Grün und Blau] bereits vorhanden?

Nein  Ja (welche sind diese?)

Hauptfarbe **R** \_\_\_\_\_ **G** \_\_\_\_\_ **B** \_\_\_\_\_

Sekundärfarbe **R** \_\_\_\_\_ **G** \_\_\_\_\_ **B** \_\_\_\_\_

## ANWENDUNG

Welche Anwendungsfälle sollen mit berücksichtigt und auch gestaltet werden?

Visitenkarte  Bewegtbild

Briefbogen  Audio-Logo



# W

## WEBSITEGESTALTUNG

Bedarf es einer völlig neuen Websitegestaltung oder gilt es eine bereits bestehende Website zu überarbeiten?

NEUGESTALTUNG

ÜBERARBEITUNG

### GRUND

Warum ist eine (neue) Website von Nöten?

### ZIEL

Welches Ziel soll die Website verfolgen? z.B.: aufklären, informieren, verkaufen, entertainen, etc.]

### LEISTUNG

Was soll die Website leisten? welche Technologien kommen zum Einsatz?

Shop

Newsletter

Blog

Service / FAQ

Termine buchen

### BESUCHER

Wer wird ihre Website besuchen?

### DESIGN

Gibt es bereits ein Design, an dem sich bei der Gestaltung der Website orientiert werden kann?

Ja

Nein

Bei „JA“ entsprechenden Nachweis diesem Antrag beifügen.

### INHALT

Gibt es bereits Inhalte für die Website? z.B.: Texte, Fotos, etc.

Ja

Nein

Bei „JA“ Bitte eine Umfangsübersicht diesem Antrag beifügen.

### ZUSATZ

Was gibt es noch über die Website zu sagen?

---

---



