

LOGOGESTALTUNG

Bedarf es einer völlig neuen Logogestaltung oder gilt es ein bereits bestehendes Logodesign zu überarbeiten?

NEUGESTALTUNG

ÜBERARBEITUNG

EINDRUCK

Welches Gefühl soll das Logo vermitteln? z.B.: Freude, Mut, Entschlossenheit, Innovation, etc.)

ZUSAMMENSTELLUNG

- Abstraktes Logo
z.B. eine beliebige Form
- Repräsentant
Eine Person, Wesen oder Gegenstand steht stellvertretend für das Unternehmen
- Wortmarke
Typographische Inszenierung des Namens
- Bildmarke
Ein Symbol steht für das Unternehmen
- Wort- Bildmarke
Symbol und Typographie bilden eine Einheit

AUSFÜHRUNG

- Klar
- Alt
- Modern
- Aktivierend
- Detailliert

FARBGEBUNG & HELBIGKEIT

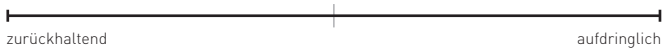
Markiere den Bereich, der in Frage kommt:

beispiel  beispiel

warm  kalt

hell  dunkel

natürlich  künstlich

zurückhaltend  aufdringlich

SKIZZE

FARBWERTE

Sind Farbwerte [bestehend aus Rot, Grün und Blau] bereits vorhanden?

Nein Ja (welche sind diese?)

Hauptfarbe **R** _____ **G** _____ **B** _____

Sekundärfarbe **R** _____ **G** _____ **B** _____

ANWENDUNG

Welche Anwendungsfälle sollen mit berücksichtigt und auch gestaltet werden?

Visitenkarte Bewegtbild

Briefbogen Audio-Logo

